

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта»

По направлению подготовки 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)

Профиль «Тренерско-преподавательская деятельность в сфере образования и учебно-тренировочном процессе»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» по направлению подготовки 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) профиль «Тренерско-преподавательская деятельность в сфере образования и учебно-тренировочном процессе» – 34 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. № 942 (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛЬ:

проф. д-р ист. наук В.И. Абакумова

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «28» 08 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента _____  А.В. Родионов

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Директор института
управления и государственной службы _____ Р.Г. Харьковский

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «01» 09 2015 г., протокол № 1.

Председатель учебно-методической
комиссии института управления
и государственной службы _____  Е.В. Щербакова

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся системное представление о механизмах пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта, развить навыки критического анализа информационных потоков, стратегического мышления и аргументированной коммуникации в условиях актуальных социально-культурных вызовов.

Задачи:

Изучить теоретические основы пропаганды и PR-деятельности в контексте физической культуры и спорта, включая понятия, функции, принципы и исторические модели.

Сформировать навыки поиска, отбора и критического анализа информации, необходимой для разработки стратегий коммуникации и разрешения проблемных ситуаций.

Научить применять системный подход при оценке вариантов решения задач в области спортивного PR, включая анализ целевых аудиторий, каналов коммуникации и рисков.

Развить умение формулировать и аргументировать собственную точку зрения, используя философско-понятийный аппарат, применимый к социальным и культурным аспектам физической культуры.

Овладеть методами разработки и реализации PR-кампаний, направленных на популяризацию физической культуры, формирование позитивного имиджа организаций и продвижение здорового образа жизни.

Изучить инструменты оценки эффективности коммуникационных стратегий, включая медиамониторинг, контент-анализ, обратную связь и социологические методы.

Освоить практики взаимодействия с целевыми аудиториями, средствами массовой информации, государственными и общественными структурами в сфере физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) профиль подготовки: «Тренерско-преподавательская деятельность в сфере образования и учебно-тренировочном процессе».

Содержание дисциплины логически связано с другими компонентами образовательной программы, включая: «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации», «Информационные технологии в адаптивной физической культуре», «Межведомственное взаимодействие в индустрии спорта», «Международный опыт спортивной индустрии», «Цифровизация физкультурно-спортивной отрасли», «Спортивный маркетинг».

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 49.03.04 Спорт, направленность (профиль) "Тренерско-преподавательская деятельность в сферах образования и спортивной подготовки".

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и недостатки. УК-1.3. Формирует и аргументирует свои выводы и точку зрения с применением философско-понятийного аппарата	<p>Знать: основные понятия и функции пропаганды и PR-деятельности в сфере физической культуры; основы системного подхода и критического анализа информации; философские категории, применимые к социальной практике физической культуры; этические и правовые принципы взаимодействия с общественностью и СМИ.</p> <p>Уметь: анализировать и отбирать информацию для стратегий коммуникации; применять системный подход при оценке решений; аргументировать точку зрения с использованием понятийного аппарата; разрабатывать PR-кампании и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеть: навыками критического анализа медиаконтента; инструментами стратегического планирования и визуализации; методами аргументированной коммуникации и взаимодействия с целевыми аудиториями и СМИ.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)

Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	28	8
в том числе:		
Лекции	14	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	14	4
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	22	64
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: базовая рамка дисциплины, даёт понятийный аппарат и системное видение.

Тема 2. Цели и функции пропаганды в сфере физической культуры и спорта: позволяет критически анализировать задачи и стратегические направления коммуникации.

Тема 3. Приемы агитационной и пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой: даёт инструменты для оценки вариантов воздействия, их эффективности и рисков).

Тема 4. Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни: позволяет формировать аргументированную позицию по социальной значимости и философским основаниям.

Тема 5. Организация и проведение кампаний и специальных мероприятий в сфере связей с общественностью: развивает навыки системного планирования и оценки коммуникационных решений.

Тема 6. Репутационные и имиджевые технологии в сфере физической культуры и спорта: требует анализа информации, выбора стратегий и аргументации имиджевых решений.

Тема 7. Взаимодействие со средствами массовой информации: ключевая тема для поиска, отбора и критической оценки информации, а также формирования публичной позиции.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	2	0,5
2	Цели и функции пропаганды в сфере физической культуры и спорта	2	0,5
3	Приемы агитационной и пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой	2	1
4	Пропаганда физической культуры и здорового образа	2	0,5

	жизни		
5	Организация и проведение кампаний и специальных мероприятий в сфере связей с общественностью	2	0,5
6	Репутационные и имиджевые технологии в сфере физической культуры и спорта	2	0,5
7	Взаимодействие со средствами массовой информации	2	0,5
Итого:		14	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	2	0,5
2	Цели и функции пропаганды в сфере физической культуры и спорта	2	0,5
3	Приемы агитационной и пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой	2	1
4	Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни	2	0,5
5	Организация и проведение кампаний и специальных мероприятий в сфере связей с общественностью	2	0,5
6	Репутационные и имиджевые технологии в сфере физической культуры и спорта	2	0,5
7	Взаимодействие со средствами массовой информации	2	0,5
Итого:		14	4

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочна я форма
1	Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	Репродуктивная работа с конспектом лекций, работа с учебной литературой, заучивание и повторение учебного материала	3	9
2	Цели и функции пропаганды в сфере физической культуры и спорта	Репродуктивная работа с конспектом лекций	3	9
3	Приемы агитационной и пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой	Репродуктивная работа с конспектом лекций Подготовка докладов к выступлению на семинаре	4	10

4	Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни	Поисково-аналитическая - проработка учебного материала и подготовка докладов	3	9
5	Организация и проведение кампаний и специальных мероприятий в сфере связей с общественностью	Репродуктивная – работа с учебной литературой, заучивание и повторение учебного материала, решение ситуационных задач	3	9
6	Репутационные и имиджевые технологии в сфере физической культуры и спорта	Поисково-аналитическая - проработка учебного материала и подготовка докладов, решение ситуационных задач	3	9
7	Взаимодействие со средствами массовой информации	Репродуктивная – работа с учебной литературой, заучивание и повторение учебного материала.	3	9
Итого:			22	64

4.7. Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — ISBN 978-5-16-013075-0 (печатная версия), ISBN 978-5-16-101069-3 (электронная версия) – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=420062>
2. Коммуникации в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / И. М. Добрынин, Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова. — Москва : ФЛИНТА, 2025. — 412 с. — ISBN 978-5-9765-5780-2. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=466240>
3. Коммуникационный менеджмент в связях с общественностью : учебное пособие / С. М. Емельянов, А. В. Пряхина. — Москва : Инфра-Инженерия, 2024. — 272 с. — ISBN 978-5-9729-1811-9. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=452954>
4. Мухаев, С. В. Конверсия спортивных технологий: теоретико-методологическое обоснование и практические способы её осуществления : монография / С. В. Мухаев. — Москва : Спорт, 2024. — 216 с. — ISBN 978-5-907601-53-6 – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=451717>
5. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии : практическое пособие / П. А. Кузнецов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 294 с. — ISBN 978-5-394-04872-2. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431545>

б) дополнительная литература:

1. Гусева С. PR-кампания спортивной организации / С. Гусева. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 89 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97274> (дата обращения: 29. 06. 2021). - Режим доступа:

ЭБС «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация. - ISBN 978-5-905815-49-2. - Текст : электронный.

2. Малкин, В. Р. Спорт - это психология: Учебное пособие / Малкин В. Р. , Рогалева Л. - Москва :Спорт, 2015. - 176 с. ISBN 978-5-9906578-3-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915415>

3. Маркетинг спорта / Редактор: Бич Д. , Чедвик С. , Быстрова Ю. ; Пер. с англ. Башкирова В. , Черноглазова М. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 706 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428025> (дата обращения: 29. 06. 2021). - Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация. - ISBN 978-5-9614-1095-2. - Текст : электронный.

4. Осипова, И. С. Управление проектами в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / И. С. Осипова, О. В. Булдашева. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 84 с. — ISBN 978-5-9765-5582-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=454814>

5. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / Починкин А. В. - Москва :Спорт, 2016. - 384 с. ISBN 978-5-906839-55-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914112>

6. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям. - Омск : СибГУФК, 2017. - 39 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483430> (дата обращения: 29. 06. 2021). - Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация. - Текст : электронный.

7. Роль средств массовой информации в развитии олимпийского движения : методические рекомендации / Е. Ф. Долгополова. - Москва : РГУФКСМиТ, 2015. - 52 с. - URL: <https://lib.rucont.ru/efd/335571>. - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

в) Интернет ресурсы:

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Справочно-правовая база данных «КонсультантПлюс» – <https://www.consultant.ru>

Теория и практика физической культуры – <http://www.tfpk.infosport.ru>

Электронная библиотека «Библиотека международной спортивной информации» – www.bmsi.ru

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed. ru» – <https://www.studmed.ru>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Организационно-методическое обеспечение спортивной подготовки» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6. 3. 1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19. 04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	Media Player Classic	http://mpc.darkhost.ru/

8. Оценочные средства по дисциплине
Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Пороговый	знать: основные понятия, принципы и цели пропаганды и PR-деятельности в сфере физической культуры и спорта; базовые подходы к поиску и оценке информации; элементы системного подхода и философского анализа.
		Базовый	уметь: находить и критически анализировать информацию, формулировать варианты решения проблемной ситуации, применять системный подход при оценке их эффективности и рисков.
		Высокий	владеть: навыками синтеза информации, стратегического мышления, аргументации собственной позиции с использованием философско-понятийного аппарата и системного анализа в контексте профессиональных задач.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)

1	УК-1	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1. 1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации</p>	<p>Тема 1 Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта Тема 2 Цели и функции пропаганды в сфере физической культуры и спорта Тема 3 Приемы агитационной и пропагандистской работы в сфере физической культуры по привлечению населения к занятиям физической культурой Тема 4 Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни Тема 5 Организация и проведение кампаний и специальных мероприятий в сфере связей с общественностью Тема 6 Репутационные и имиджевые технологии в сфере физической культуры и спорте Тема 7 Взаимодействие со средствами массовой информации.</p>	7
			<p>УК-1. 2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и</p>	<p>Тема 1 Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта Тема 2 Цели и функции пропаганды в сфере физической культуры и спорта Тема 3 Приемы агитационной и</p>	7

			недостатки.	пропагандистской работы в сфере физической культуры по привлечению населения к занятиям физической культурой Тема 4 Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни Тема 5 Организация и проведение кампаний и специальных мероприятий в сфере связей с общественностью Тема 6 Репутационные и имиджевые технологии в сфере физической культуры и спорте Тема 7 Взаимодействие со средствами массовой информации.	
			УК-1. 3. Формирует и аргументирует свои выводы и точку зрения с применением философско-понятийного аппарата	Тема 1 Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта Тема 2 Цели и функции пропаганды в сфере физической культуры и спорта привлечению населения к занятиям физической культурой Тема 4 Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни общественностью Тема 6 Репутационные и	7

				технологии в сфере физической культуре и спорте	
--	--	--	--	---	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1. 3. Формирует и аргументирует свои выводы и точку зрения с применением философско-понятийного аппарата	Знать: источники информации, применимые в сфере физической культуры и спорта; критерии достоверности, актуальности и релевантности данных; принципы отбора информации для стратегического планирования Уметь: осуществлять поиск и отбор информации по заданной проблеме; критически анализировать медиаконтент, статистику, экспертные оценки; выбирать обоснованные информационные основания для построения PR-стратегии Владеть: навыками информационного мониторинга и контент-анализа; методами структурирования и визуализации информации; инструментами подготовки аналитических справок и информационных обоснований	Тема 1 Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта Тема 2 Цели и функции пропаганды в сфере физической культуры и спорта Тема 3 Приемы агитационной и пропагандистской работы в сфере физической культуры по привлечению населения к занятиям физической культурой Тема 4 Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни Тема 5 Организация и проведение кампаний и специальных мероприятий в сфере связей с общественностью Тема 6 Репутационные и имиджевые технологии в сфере физической культуры и спорте Тема 7 Взаимодействие со средствами массовой информации.	доклад, сообщение, тестовые задания, презентация, разноуровневые задачи и задания

			решений		
	УК-1.	2.	<p>Знать: принципы системного подхода в коммуникационной деятельности; типологию стратегий и сценариев решения проблемных ситуаций; критерии оценки эффективности PR-мероприятий.</p> <p>Уметь: разрабатывать альтернативные варианты решения задач в сфере связей с общественностью; применять системный подход при анализе целевых аудиторий, каналов коммуникации и рисков; оценивать преимущества и ограничения каждого варианта.</p> <p>Владеть: навыками стратегического планирования и сценарного моделирования; инструментами сравнительного анализа и принятия решений; методами презентации и аргументации выбранной стратегии в профессиональной среде</p>	<p>Тема 1 Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта</p> <p>Тема 2 Цели и функции пропаганды в сфере физической культуры и спорта</p> <p>Тема 3 Приемы агитационной и пропагандистской работы в сфере физической культуры по привлечению населения к занятиям физической культурой</p> <p>Тема 4 Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни</p> <p>Тема 5 Организация и проведение кампаний и специальных мероприятий в сфере связей с общественностью</p> <p>Тема 6 Репутационные и имиджевые технологии в сфере физической культуры и спорте</p> <p>Тема 7 Взаимодействие со средствами массовой информации.</p>	доклад, сообщение, тестовые задания, презентация, разноуровневые задачи и задания
	УК-1.	3.	Знать: философские категории, применимые к социальной практике физической культуры	<p>Тема 1 Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта</p> <p>Тема 2 Цели и</p>	доклад, сообщение, тестовые задания, презентация,

		<p>применением философско-понятийного аппарата.</p>	<p>(здоровье, благо, свобода, ценность, личность); основы аргументации и логики; принципы формирования общественного мнения</p> <p>Уметь:</p> <p>формулировать собственную точку зрения по вопросам пропаганды и PR в сфере физической культуры;</p> <p>аргументировать позицию с опорой на философские понятия и социальные контексты;</p> <p>анализировать смысловые основания коммуникационных стратегий</p> <p>Владеть: навыками философской интерпретации общественных явлений, связанных с физической культурой;</p> <p>инструментами логической аргументации и понятийного анализа; методами построения содержательной и убедительной публичной позиции</p>	<p>функции пропаганды в сфере физической культуры и спорта привлечению населения к занятиям физической культурой</p> <p>Тема 4 Пропаганда физической культуры и здорового образа жизни общественностью</p> <p>Тема 6 Репутационные и имиджевые технологии в сфере физической культуры и спорте</p>	<p>разноуровневые задачи и задания</p>
--	--	---	--	--	--

1. Вопросы для обсуждения в виде собеседования (устный или письменный опрос)

1. Как вы понимаете понятие «пропаганда» в контексте физической культуры и спорта?
2. В чём различие между пропагандой и связями с общественностью?
3. Какие цели может преследовать PR-кампания в сфере физической культуры?

4. Какие источники информации вы считаете наиболее достоверными при подготовке PR-стратегии?
5. Как определить целевую аудиторию для пропагандистского мероприятия?
6. Какие критерии вы используете для критического анализа медиаконтента?
7. Какие формы агитации наиболее эффективны для привлечения молодёжи к занятиям физической культурой?
8. Как вы оцениваете преимущества и недостатки массовых мероприятий как инструмента пропаганды?
9. Какие риски могут возникнуть при реализации PR-кампании в спортивной сфере?
- 10.Как системный подход помогает в планировании коммуникационной стратегии?
- 11.Какие философские категории можно применить для обоснования ценности физической культуры?
- 12.В чём заключается социальная миссия пропаганды здорового образа жизни?
- 13.Как вы аргументируете необходимость взаимодействия со СМИ при продвижении спортивных инициатив?
- 14.Какие имиджевые технологии наиболее актуальны для спортивных организаций?
- 15.Как вы оцениваете эффективность PR-деятельности в сфере физической культуры?
- 16.Какие методы вы используете для синтеза информации из разных источников?
- 17.Как выстроить стратегию действий при возникновении репутационного кризиса?
- 18.Какие философские основания лежат в основе формирования общественного мнения?
- 19.Как вы аргументируете выбор конкретного канала коммуникации для спортивного проекта?
- 20.Какие особенности имеет пропаганда физической культуры в условиях цифровой среды?
- 21.Как вы оцениваете роль визуального контента в формировании имиджа спортивного мероприятия?
- 22.Какие подходы к оценке эффективности PR-кампаний вы считаете наиболее обоснованными?
- 23.Как выстроить коммуникацию с общественными организациями в сфере физической культуры?
- 24.Какие философские понятия помогают осмыслить ценность здоровья как общественного блага?
- 25.Как вы аргументируете свою точку зрения по поводу этичности пропагандистских методов в спорте?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т. п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т. п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т. п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т. п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству презентация

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Работа выполнена на высоком уровне: структурирована, логична, аргументирована; демонстрирует самостоятельность, владение понятийным аппаратом, умение анализировать и синтезировать информацию; визуально грамотна, включает цифровые источники; участие в обсуждении активное и содержательное.
4	Работа охватывает основное содержание темы; аргументация последовательна, используются цифровые источники; допускаются отдельные неточности в логике, визуализации или формулировках; участие в обсуждении умеренно активное.
3	Работа представлена фрагментарно: содержит логические и содержательные неточности, ограниченное использование цифровых данных, слабая визуальная поддержка; аргументация недостаточная, понимание темы поверхностное; участие в обсуждении пассивное.
2	Работа отсутствует или выполнена формально; тема не раскрыта, цифровые источники не использованы; структура и визуализация отсутствуют; студент не готов к обсуждению.

2. Типовые тестовые задания

1. Что является основной целью PR-деятельности в сфере физической культуры?
 - a) Увеличение прибыли
 - b) Формирование позитивного общественного мнения
 - c) Контроль над спортивными организациями
 - d) Проведение соревнований

2. Какой источник информации считается наиболее достоверным при подготовке PR-кампании?
 - a) Личные блоги
 - b) Научные публикации
 - c) Рекламные ролики
 - d) Комментарии в соцсетях
3. Что входит в понятие «целевой аудитории»?
 - a) Все участники спортивного мероприятия
 - b) Люди, случайно увидевшие рекламу
 - c) Группа, на которую направлена коммуникация
 - d) Организаторы мероприятия
4. Какой метод анализа информации предполагает выявление смысловых единиц в тексте?
 - a) Контент-анализ
 - b) SWOT-анализ
 - c) Сравнительный анализ
 - d) Метод экспертных оценок
5. Что означает системный подход в PR-деятельности?
 - a) Использование только цифровых каналов
 - b) Учет взаимосвязей между элементами коммуникации
 - c) Применение шаблонных решений
 - d) Игнорирование внешних факторов
6. Что является философской категорией, применимой к пропаганде ЗОЖ?
 - a) Прибыль
 - b) Свобода
 - c) Рейтинг
 - d) Реклама
7. Какой из вариантов наиболее точно отражает цель пропаганды физической культуры?
 - a) Формирование потребительского поведения
 - b) Повышение уровня физической активности населения
 - c) Продвижение спортивного инвентаря
 - d) Снижение затрат на медицину
8. Что такое репутационный риск?
 - a) Угроза физическому здоровью
 - b) Потеря доверия со стороны общественности
 - c) Недостаток финансирования
 - d) Ошибки в спортивной технике
9. Какой документ регламентирует взаимодействие со СМИ?
 - a) Устав спортивной организации
 - b) Кодекс профессиональной этики
 - c) Закон о средствах массовой информации
 - d) Методические рекомендации по тренировкам
10. Что является преимуществом использования социальных сетей в PR?
 - a) Высокая стоимость

- b) Ограниченный охват
 - c) Быстрая обратная связь
 - d) Сложность в управлении
11. Какой из методов позволяет оценить эффективность PR-кампании?
- a) Анкетирование
 - b) Прямые продажи
 - c) Уровень травматизма
 - d) Количество тренеров
12. Что означает термин «имидж» в контексте физической культуры?
- a) Визуальный стиль спортсмена
 - b) Общественное восприятие организации
 - c) Логотип спортивного клуба
 - d) Форма одежды
13. Что является ключевым элементом PR-кампании?
- a) Случайный выбор аудитории
 - b) Целенаправленное воздействие
 - c) Игнорирование обратной связи
 - d) Отказ от визуальных средств
14. Что включает в себя понятие «связи с общественностью»?
- a) Только реклама
 - b) Только пропаганда
 - c) Комплекс коммуникационных мероприятий
 - d) Спортивная подготовка
15. Какой из факторов следует учитывать при выборе канала коммуникации?
- a) Личное предпочтение PR-специалиста
 - b) Уровень физической подготовки аудитории
 - c) Характер целевой аудитории
 - d) Количество сотрудников организации
16. Что является недостатком односторонней коммуникации?
- a) Быстрая передача информации
 - b) Отсутствие обратной связи
 - c) Четкость послания
 - d) Высокая вовлеченность
17. Какой из принципов лежит в основе формирования общественного мнения?
- a) Принцип случайности
 - b) Принцип авторитарности
 - c) Принцип аргументации
 - d) Принцип конфиденциальности
18. Какой из перечисленных факторов следует учитывать при формировании имиджа спортивной организации?
- a) Количество тренеров
 - b) Цвет формы

- c) Общественное восприятие и ценности, транслируемые организацией
d) Расположение спортивного зала
19. Что является ключевым элементом философской аргументации в сфере пропаганды ЗОЖ?
a) Уровень дохода целевой аудитории
b) Понятие «благо» как общественная ценность
c) Количество спортивных мероприятий
d) Рекламный бюджет
20. Какой подход позволяет оценить взаимосвязь между целевой аудиторией, каналами коммуникации и содержанием сообщения?
a) Системный
b) Эмпирический
c) Спонтанный
d) Личностно-ориентированный

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

3. Разноуровневые задачи и задания

Уровень	Задача / задание
Репродуктивный	Перечислите цели и функции пропаганды в сфере физической культуры
	Назовите каналы коммуникации, применяемые в спортивной PR-деятельности
	Определите понятие «целевой аудитории»
	Укажите отличия между пропагандой и связями с общественностью
	Назовите философские категории, применимые к пропаганде ЗОЖ
Продуктивный	Проанализируйте PR-кампанию спортивной организации и выявите целевые ориентиры
	Сравните два варианта коммуникационной стратегии по популяризации физической культуры
	Составьте таблицу соответствия каналов коммуникации и целевых аудиторий
	Аргументируйте выбор визуальных средств для пропаганды ЗОЖ
	Оцените риски и преимущества взаимодействия со СМИ в рамках PR-кампании
Творческий	Разработайте PR-кампанию по привлечению подростков к занятиям

	физической культурой
	Сформулируйте философски обоснованную позицию по роли физической культуры в обществе
	Смоделируйте сценарий взаимодействия спортивной организации со СМИ в условиях кризиса
	Разработайте концепцию визуального имиджа физкультурного мероприятия
	Составьте аналитическую справку по эффективности PR-мероприятий

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Дайте определение понятию «пропаганда» в контексте физической культуры.
2. В чём заключается отличие пропаганды от PR-деятельности?
3. Назовите цели и функции пропаганды в сфере физической культуры и спорта.
4. Какие источники информации считаются релевантными при разработке PR-стратегии?
5. Как определить целевую аудиторию для коммуникационной кампании?
6. Какие критерии используются для критического анализа медиаконтента?
7. Какие формы агитации применимы для популяризации физической активности среди молодёжи?
8. Как системный подход помогает в решении коммуникационных задач?
9. Какие риски следует учитывать при реализации PR-кампании?
- 10.Как оценить эффективность пропагандистского мероприятия?
- 11.Какие философские категории применимы к пропаганде здорового образа жизни?
- 12.Аргументируйте социальную значимость физической культуры с философской точки зрения.

13. Какие стратегии взаимодействия со СМИ наиболее эффективны в спортивной сфере?
14. В чём заключается роль визуального имиджа в продвижении физкультурного мероприятия?
15. Как построить коммуникацию с общественными организациями?
16. Какие методы используются для оценки репутационного риска?
17. Как выстроить стратегию действий при репутационном кризисе?
18. Какие преимущества и недостатки имеет массовая PR-кампания?
19. Как осуществляется выбор каналов коммуникации с учётом целевой аудитории?
20. Какие особенности имеет пропаганда физической культуры в цифровой среде?
21. Как аргументировать выбор визуальных средств в PR-деятельности?
22. Какие подходы применяются для анализа общественного мнения?
23. Как философские категории помогают формировать аргументированную точку зрения в PR?
24. Какие этапы включает организация PR-мероприятия?
25. Как синтез информации из разных источников влияет на качество коммуникационной стратегии?

Критерии и шкала оценивания к оценочному средству «промежуточная аттестация (зачет)»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)